

ニュースリリース  
報道関係者各位

2026.06.05

キンコース・ジャパン株式会社

## 吉田山田×キンコース ツアー連動で“ライブ前後も楽しめる”ファン体験を展開

キンコース・ジャパン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：渡辺 浩基、以下 キンコース）は、男性二人組アーティスト「吉田山田」とのコラボレーション企画を実施します。本企画は、全国ツアー「吉田山田ツアー2026～SUPER FAMILY CONCERT～」に連動し、ライブ会場で配布する来場者特典カードの制作協賛に加え、会場近隣のキンコース店舗で、フォトスポットやコラボガチャを展開するものです。音楽シーンにおいて“ライブ当日だけではない体験価値”への関心が高まる中、キンコースは店舗空間やオンデマンドプリントを活用し、アーティストとファンをつなぐリアルな接点づくりに取り組みます。なお、吉田山田とのコラボレーションは今回で第四弾となります。



左：等身大パネルデザイン 右：コラボガチャ景品サンプル

### ■コラボレーション企画概要

#### ① ライブ会場特典

「吉田山田ツアー2026～SUPER FAMILY CONCERT～」のチケットをお持ちの来場者に、ライブ会場で「御朱印風カード」をプレゼントいたします。カードに記載される“書”は、メンバーの吉田結威（Gt/Vo）による書き下ろしで、オンデマンドプリントを活用し、全公演ごとに異なるデザインで提供します。

#### ② ポップアップショップ開催

ツアー開催に合わせ、ライブ前に立ち寄れる体験機会として、会場近隣のキンコース4店舗にてポップアップショップを実施します。



店舗では、等身大パネルなどの装飾展示に加え、限定景品が当たるコラボガチャを展開し、ライブ会場周辺でも楽しめる体験を提供します。

#### <開催店舗・日程>

エリア	開催日程	店舗名	住所
東京	6月6日(土) 6月7日(日) 12:00~16:00	キンコース・ 渋谷サクラステージ店	東京都渋谷区桜丘町 3-4 渋谷サクラステージ SAKURA サイド3F <a href="https://www.kinkos.co.jp/store/tokyo/t048/">https://www.kinkos.co.jp/store/tokyo/t048/</a>
熊本	6月21日(日) 12:00~16:00	キンコース・ 熊本市役所前店	熊本県熊本市中央区花畑町 9-6 1F <a href="https://e-creous.com/kinkos/shop_information/kumamoto-shiyakusho">https://e-creous.com/kinkos/shop_information/kumamoto-shiyakusho</a>
大阪	6月27日(土) 12:00~16:00	キンコース・ 南森町店	大阪府大阪市北区西天満 5 丁目 1-9 大和地所南森町ビル 1F <a href="https://www.kinkos.co.jp/store/osaka/o004/">https://www.kinkos.co.jp/store/osaka/o004/</a>
愛知	6月28日(日) 12:00~16:00	キンコース・ 栄店	愛知県名古屋市中区錦 3 丁目 15-28 明治安田生命 名古屋錦ビル 1F <a href="https://www.kinkos.co.jp/store/aichi/n003/">https://www.kinkos.co.jp/store/aichi/n003/</a>

#### <コラボガチャについて>

- ・店頭にて専用コイン（1回 税込 550 円）を購入のうえご参加いただけます
- ・特賞は直筆サイン入りグッズ
- ・景品は数量限定、無くなり次第終了

コラボレーション紹介 URL : <https://yoshidayamada.com/contents/1064388>

#### ■コラボレーション背景・今後の展開

キンコースではこれまで、様々なクリエイターと連携し、店舗空間を活用したワークショップや限定グッズ制作、装飾などを通じて、「体験」を起点とした価値づくりに取り組んできました。

音楽シーンでは配信の普及などにより、ライブ以外での楽しみ方やファンとの接点のあり方も変化しています。その中でファンが特別感やつながりを感じられる、リアルな体験への関心も高まっています。吉田山田もファンとの交流を大切にしており、コラボレーションは今回で第四弾となります。今回は、店舗装飾やコラボグッズの写真が SNS 上で投稿されるなど、リアルな体験がオンラインにも広がり、反響を生みました。コラボガチャはアーティストと共に企画し、「ここでしか手に入らない」希少性と、「何が出るかわからない」楽しさを提供しています。

キンコースは今後も、オンデマンド制作や店舗空間を活用しながら、アーティストやクリエイターの表現活動と、ファンとの新たなつながりづくりを支援していきます。

#### 「吉田山田」プロフィール

吉田結威(Gt/Vo)と山田義孝(Vo)からなる男性二人組アーティスト・吉田山田  
2009年10月に「ガムシャランナー」でデビュー。

2013年12月に放送を開始したNHKみんなのうた「日々」が“泣ける歌”と話題になり、ロングセールスを記録。

YouTubeの再生回数は現在2,000万回を突破。

公式サイト : <https://yoshidayamada.com>



## キンコーズ・ジャパン株式会社 会社概要

当社は、お客様のライフとビジネスに寄り添い、サステナブルな社会を実現するオンデマンドソリューションサービスのサプライヤーとして様々なお客様からパートナーと認識されることを目指しています。有人接客型プリントサービスのキンコーズ及びコワーキングスペースのツクル・ワークといった店舗運営事業をはじめ、顧客の業務改善を支援するプラットフォームソリューションの開発・運用支援を行うデジタルソリューション事業、屋内外の装飾・展示会の出展向け大型インクジェット出力・加工・施工から、ショッピングモールでの販促支援室の運営、セールスプロモーションにおける企画立案・デザインなどのマーケティングサービス事業と多岐にわたるサービスを展開しています。

会社名 : キンコーズ・ジャパン株式会社  
所在地 : 東京都港区三田 3-4-10 リーラヒジリザカ 3 階  
代表者 : 代表取締役社長 渡辺 浩基  
設立 : 1991 年 12 月 24 日  
資本金 : 100,000 千円  
従業員数 : 723 名 (2025 年 9 月 1 日現在)  
U R L : <https://www.kinkos.co.jp/corporate/>



## 報道関係お問い合わせ先

キンコーズ・ジャパン株式会社 広報・サステナビリティ推進部 E-mail: [koho@kinkos.co.jp](mailto:koho@kinkos.co.jp)

ニュースリリースに記載されている内容は、報道発表日現在の情報です。お客様がご覧いただいた時点で、情報が変更（生産・販売が終了している場合や、価格、仕様など）されている可能性がありますのであらかじめご了承下さい。