

ニュースリリース

報道関係各位

2026.06.22

キンコース・ジャパン株式会社

「勝負の日を、仕上げる。」キンコース 推し活 EXPO2026 に出展 ～“価値の変化”を体感する展示で印刷から空間演出まで一貫提案～

キンコース・ジャパン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：渡辺 浩基、以下 キンコース）は、2026年6月24日（水）～26日（金）に東京ビッグサイトで開催される「推し活 EXPO 2026」に出展いたします。

本展示では、「勝負の日を、仕上げる。」をコンセプトに、プリントオンデマンド（POD）と特殊加工による価値の変化を体感できる展示や、グッズ制作から空間演出までの一貫提案、実務に活かせるサンプル提示を通じて、推し活・販促の現場に直結する表現の可能性をご提案します。



展示会や販促施策、プレゼンテーションなど、成果が求められる“勝負の日”に対して、キンコースではその成功を支える印刷・加工・空間演出を一体で提案します。

本ブースでは、箔加工・厚盛加工・ニス加工といった表現手法を、同一デザインによる比較展示として展開。印刷表現の違いが成果物の印象や魅力にどのような変化をもたらすのかを、視覚と触感の両面から体感いただけます。

また、DM や招待状、ポスター、POP、フォトブック、トレーディングカードなど、実際のビジネスシーンや IP 活用を想定したアウトプットも展示。さらに、等身大パネルや床シート、タペストリー、屏風風オブジェなどを用いた空間演出により、ブランドや IP の世界観をリアルに再現します。

これにより、印刷物制作にとどまらず、店舗装飾やイベント空間まで含めた統合的な提案を行います。

本展示のポイント

① “勝負の日”を支える表現力を体感

加工の違いによる印象変化を比較しながら、成果が求められるシーンにおいて印刷が果たす役割と価値を具体的にご覧いただけます。

② 表現から空間まで、成果につながる一貫提案

グッズ制作からイベント空間演出までを一体で設計し、ブランドや IP の世界観を統合的に具現化します。

③ 推し活・販促に活かせる実践的な活用提案

トレーディングカードやフォトブックなど、具体的な用途を想定した展示を通じ、実務に直結する表現・活用のアイデアをご提案します。



出展概要

展示会名	推し活 EXPO 2026
会期	2026年6月24日(水)～26日(金)
会場	東京ビッグサイト 東展示棟
ブース番号	L48-50

【お問い合わせ先】

キンコーズ・ジャパン株式会社

マーケティング部

E-mail: BKJ_PS_Planning@kinkos.co.jp

キンコーズ・ジャパン株式会社 会社概要

当社は、お客様のライフとビジネスに寄り添い、持続可能な社会を実現するオンデマンドソリューションサービスのサプライヤーとして様々なお客様からパートナーと認識されることを目指しています。有人接客型プリントサービスのキンコーズ及びコワーキングスペースのツクル・ワークといった店舗運営事業をはじめ、顧客の業務改善を支援するプラットフォームソリューションの開発・運用支援を行うデジタルソリューション事業、屋内外の装飾・展示会の出展向け大型インクジェット出力・加工・施工から、ショッピングモールでの販促支援室の運営、セールスプロモーションにおける企画立案・デザインなどのマーケティングサービス事業、IPコンテンツとのコラボレーションと、多岐にわたるサービスを展開しています。

会社名 : キンコーズ・ジャパン株式会社

所在地 : 東京都港区三田 3-4-10 リーラヒジリザカ 3 階

代表者 : 代表取締役社長 渡辺 浩基

設立 : 1991年12月24日

資本金 : 100,000 千円

従業員数 : 723 名 (2025年9月1日現在)

URL : <https://www.kinkos.co.jp/corporate/>



報道関係お問い合わせ先

キンコーズ・ジャパン株式会社

広報・サステナビリティ推進部 E-mail: koho@kinkos.co.jp

ニュースリリースに記載されている内容は、報道発表日現在の情報です。お客様がご覧いただいた時点で、情報が変更（生産・販売が終了している場合や、価格、仕様など）されている可能性がありますのであらかじめご了承ください。