ニュースリリース
報道関係各位

2026.11.20
キンコーズ・ジャパン株式会社

キンコーズ 2027 年の税率改定を見据えたオンラインセミナーに登壇
販促資材の在庫リスク・管理コスト削減につながる「オンデマンド MPM」を紹介

キンコーズ・ジャパン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：渡辺 浩基、以下 キンコーズ）は、2026 年 11 月 26 日（木）に開催される無料オンラインセミナー「制度改正のたびに、改修費を払い続けますか？～2027 年の税率改定を機に見直す、商品データの持ち方～」に登壇します。
本セミナーでキンコーズは、制度改正や商品仕様の変更に伴って発生する販促物の刷り直しや廃棄、在庫管理などの課題に対し、必要な販促物を必要なタイミングで必要な分だけ制作する運用方法を紹介します。



販促物の「刷りすぎ・余りすぎ」を見直す

法改正や税率変更、商品仕様の変更などが発生すると、商品データやシステムだけでなく、カタログや POP などの販促資材にも修正や差し替えが必要となり、再印刷や廃棄、在庫管理などの負担につながります。
こうした課題に対し、キンコーズでは、販促資材を一元管理し、必要なときに必要な分だけ制作・供給する「オンデマンド MPM」を提供しています。
今回の講演では、「オンデマンド MPM」を活用し、販促資材の余剰在庫や廃棄を抑え、管理業務の負担軽減につなげる方法を実例とともに紹介します。

商品データから販促資材まで、変更に強い仕組みを考える

本セミナーは、2027 年の税率改定に向けて準備を進めたい方をはじめ、制度改正や商品情報の変更に伴うシステム改修、EC モールの商品情報更新など、変更対応に課題を抱える事業者を対象としています。
PIM（商品情報管理）による価格情報の一元管理、Amazon 運用におけるデータ連携や AI 活用、オンデマンド型の販促資材管理など、商品データの管理から EC モール、リアル店舗で使用する販促資材まで、具体的な手法や実例

を交えて紹介します。
制度改正や仕様変更にも柔軟に対応できる、商品情報と販促資材の管理の在り方を考える機会となります。

開催概要

セミナー名	「制度改正のたびに、改修費を払い続けますか？ ～2027 年の税率改定を機に見直す、商品データの持ち方～」
日時	2026 年 11 月 26 日（木）13:00～14:30
形式	オンライン（Zoom）
参加費用	無料（事前登録制）
登壇者	株式会社インターファクトリー　窪田　陽平氏 キンコーズ・ジャパン株式会社　永岡　幹雄 株式会社そばに　安井　茉佑氏
申込先	キンコーズ　セミナー詳細ページ 株式会社インターファクトリー　セミナー詳細ページ

問い合わせ先

キンコーズ・ジャパン株式会社　事業推進部
E-mail：　BKJ_BP@kinkos.co.jp

キンコーズ・ジャパン株式会社　会社概要

当社は、お客様のライフとビジネスに寄り添い、サステイナブルな社会の実現に貢献するオンデマンドソリューションサービスを提供しています。全国のキンコーズ店舗、オンライン、法人営業の 3 つのチャネルを活かし、印刷・製本から、展示会・イベント、店舗・オフィス空間向けのサイン＆ディスプレイの企画・デザイン・出力・施工までワンストップで対応しています。また、業務改善を支援するデジタルソリューション、販促支援やショッピングモール運営支援などのマーケティングサービス、IP コンテンツとのコラボレーションなど、多様な事業を展開し、さまざまな業界・企業の課題解決を支援しています。

会社名　：　キンコーズ・ジャパン株式会社
所在地　：　東京都港区三田 3-4-10 リーラヒジリザカ 3 階
代表者　：　代表取締役社長　渡辺　浩基
設　立　：　1991 年 12 月 24 日
資本金　：　100,000 千円
従業員数：　720 名（2026 年 8 月 1 日現在）
URL　　：　https://www.kinkos.co.jp/corporate/

報道関係お問い合わせ先

キンコーズ・ジャパン株式会社
広報・サステナビリティ推進部　E-mail: koho@kinkos.co.jp

ニュースリリースに記載されている内容は、報道発表日現在の情報です。お客様がご覧いただいた時点で、情報が変更（生産・販売が終了している場合や、価格、仕様など）されている可能性がありますのであらかじめご了承下さい。